SACYTRANS

Operativa de Sacytrans en el transporte ferroviario de mercancías.

Carretera

Sacytrans apuesta por crecer en intermodal

El transportista guipuzcoano aspira a que el ferrocarril represente el 25% de su actividad, 10 puntos más que en la actualidad

Iñaki Eguia | Irun

Sacytrans proyecta dar un fuerte empujón a su operativa por ferrocarril tras establecer un acuerdo con un *partner* en Francia, "que nos va a permitir desarrollar una mayor capacidad para mover cajas móviles en el transporte intermodal", según inciden los responsables de la compañía guipuzcoana.

Conforme se consolide esta colaboración con el *partner* galo, el transportista, que ofrece servicios intermodales entre la península ibérica con Francia, Bélgica y Países Bajos, contempla elevar al 25 por ciento su cuota de modo ferroviario durante el próximo año.

"Este objetivo supone un fuerte aumento con respecto al 15 por ciento en intermodal que actualmente realizamos. A pesar de estar limitados por la infraestructura ferroviaria del eje atlántico, que no está capacitada para utilizar los semirremolques para el transporte combinado P400, y que por el contrario son empleados en la vía del arco mediterráneo", remarcan los responsables de la compañía, con sede en el municipio fronterizo de Irún.

Sacytrans ha incorporado, durante este año, seis nuevas cajas móviles portabobinas y tres chasis, que refuerzan un parque móvil para el transporte intermodal formado por 15 cajas móviles y 8 chasis. Sus activos también incluyen otros 35 semirremolques *tautliner* utilizados para los tráficos por carretera. Además, en 2023 ha acometido la renovación de cinco cabezas tractoras Scania, un tercio de su flota propia de vehículos pesados.

La apuesta para mover mercancías por ferrocarril por parte del operador guipuzcoano se planteó, a partir de 2017, con la puesta en marcha de un plan estratégico en el que se estableció la necesidad de avanzar hacia la intermodalidad. Este reto se formalizó, tras su experiencia en el modo marítimo, con el empleo de la desaparecida autopista del mar, abierta una década antes por Transfennica, entre los puertos de Bilbao y Zeebrugge.

También en el ámbito de la sostenibilidad, Sacytrans ha culminado en noviembre, el registro de su huella de carbono ante el Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco). Este logro posibilita al operador guipuzcoano emitir un certificado a los clientes con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que genera su operativa intermodal. El flotista también se ha marcado los objetivos de disminuir la huella de carbono, promover un compromiso en materia de sostenibilidad a todos los niveles de la organización y reducir los riesgos derivados del cambio climático en la empresa.

Ruta sostenible

Conforme a estos retos medioambientales, Sacytrans avanza hacia el autoconsumo eléctrico. Para ello, encargó a la empresa Bikote Solar una instalación de 134 paneles que posibilitan generar 60 Kwp. Estos equipos, puestos en marcha el pasado mes de febrero, han sido diseñados para proporcionar un autoconsumo energético medio del 42 por ciento y generar un excedente a la red del 30 por ciento.

SACYTRANS SL

	2022	%22/21	%22/19	2021	2020	2019	2018
Ingresos explotación	9,74	+5%	+3%	9,24	8,62	9,45	10,44
Ebitda	0,29	+21%	-314%	0,24	0,20	-0,13	0,24
Resultado d.i.	0,10	+17%	-137%	0,09	0,07	-0,28	0,08
Patrimonio neto	1,11	+10%	+30%	1,01	0,92	0,85	1,13
Empleados	11	+22%	+22%	9	9	9	10

Millones de euros, salvo empleo.

Ha culminado el registro de su huella de carbono ante el Miteco

Por otra parte, Sacytrans, dentro de sus progresos en digitalización, tiene en curso un proyecto para implantar la herramienta de gestión TX-CONNECT, que posibilita disponer de toda la información de la flota en una plataforma.

Con este desarrollo, el flotista, con sede en Irún, obtiene ventajas competitivas, mediante el ahorro de costes directos e indirectos en combustible, distancias, horas de conducción, comunicaciones, cumplimiento de normativas, menor rotación, disminución de los conductores perdidos, reducción de la impuntualidad, así como del impulso a la captación y fidelización de clientes, entre otros aspectos.