

SACYTRANS		CALENDARIO		PRIORIDAD	CORTO PLAZO			LARGO PLAZO
		(1) Arranque de la acción	(2) Acción en marcha		2023	2024	2025	2030
LÍNEA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPACTO EN LA REDUCCIÓN	Alta	Media	Baja		
1. Reducir la huella de carbono								
ENERGÍA	1.1	Contratar energía 100% verde	Apostar por la contratación de energía de origen 100% renovable. Para ello se plantea valorar si existe la posibilidad de consumir energía verde con la comercializadora contratada actualmente por la empresa. Si no, se propone cambiar de comercializadora y contratar una que certifique proveer energía verde.	Alto	Alta			
ENERGÍA	1.2	Estudiar la posibilidad de instalar placas fotovoltaicas	Llevar a cabo un estudio de viabilidad para instalar placas fotovoltaicas en las instalaciones de la empresa. En concreto el estudio debería recoger el ahorro energético y económico que supondría a la empresa teniendo en cuenta el consumo actual, el espacio disponible, la localización de las instalaciones, el potencial de producción energética y la inversión inicial.	Bajo	Alta			
ENERGÍA	1.3	Instalar placas fotovoltaicas para el autoconsumo	Tomando como punto de partida la acción anterior, se plantea realizar la instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo de la empresa.	Alto	Alta			
ENERGÍA	1.4	Cambiar las bombillas halógenas por bombillas con alta eficiencia energética	Identificar las bombillas halógenas instaladas en la empresa y realizar un cambio progresivo de las mismas con bombillas de alta eficiencia y bajo consumo como bombillas LED.	Medio	Media			
ENERGÍA	1.5	Estudiar y apostar por la mejora del aislamiento del edificio	Con el fin de reducir los consumos energéticos (calefacción, aire acondicionado etc.) según el momento del año, se propone mejorar el aislamiento del edificio. Se recomienda primero detectar cuáles son los puntos críticos a intervenir para mejorar las condiciones de aislamiento. Entre otras se contemplan actuaciones del tipo de: •Sustitución de marcos y cristales •Reducción de infiltraciones a través de puertas y ventanas •Aislamiento de la envolvente •Cubiertas ajardinadas	Medio	Media			
TRANSPORTE	1.6	Estudiar la posibilidad de reemplazar la flota de la empresa por vehículos de cero emisiones	En la actualidad la empresa cuenta con una flota de vehículos que podría sustituirse por vehículos con combustibles alternativos como el hidrógeno. Mediante esta acción se espera estudiar las opciones de mercado para reemplazar la flota existente por otra baja en emisiones. Se recomienda empezar por aquellos vehículos que, según el estudio realizado, supongan menos esfuerzo reemplazar.	Bajo	Media			
TRANSPORTE	1.7	Realizar un mantenimiento y seguimiento del uso de la flota de la empresa con criterios sostenibles	Se plantea integrar criterios sostenibles en el mantenimiento de la flota y en el uso de la misma. Entre otros, esta acción contemplaría actuaciones como las que se listan a continuación: •Gestión de rutas para evitar desplazamientos •Formación en técnicas de conducción más eficiente •Realización de las revisiones periódicas del vehículo •Cambio de neumáticos y comprobación regular del estado de los mismos •Hinchar los neumáticos con nitrógeno seco •Evitar cargas innecesarias en el vehículo	Bajo	Media			
TRANSPORTE	1.8	Estudiar las posibilidades de reducir las emisiones de los viajes en itinere	Partiendo de los datos de viajes en itinere de la plantilla, se propone realizar un estudio que favorezca la descarbonización de los viajes en itinere. Desde la empresa se podrían valorar acciones como subvencionar el uso del transporte público.	Medio	Media			
TRANSPORTE	1.9	Establecer un protocolo de reducción y compensación para los viajes de trabajo	Esta acción plantea definir un protocolo que reduzca y compense las emisiones derivadas de los viajes de trabajo. Para ello se propone introducir criterios medioambientales en los viajes de trabajo que valoren no solo la rapidez y la economía, sino también las emisiones. Además, se plantea estudiar la posibilidad de compensar las emisiones mediante proyectos de compensación como el Fondo de Carbono Voluntario de Gipuzkoa.	Medio	Media			
COMPRA	1.10	Introducir criterios medioambientales en la compra y contratación de servicios	Se plantea introducir criterios medioambientales a la hora de comprar material o contratar los servicios para la actividad de la empresa. En el caso de proveedores con una dilatada experiencia con la empresa, se propone trabajar los criterios medioambientales para que los empiecen a tener en cuenta. En cambio, en el caso de nuevos proveedores, se propone introducir entre los criterios de compra y contratación la perspectiva medioambiental.	Medio	Media			
2. Promover un compromiso en materia de sostenibilidad a todos los niveles de la organización								
GESTIÓN	2.1	Darse de alta y mantenerse en la plataforma del MITECO	Como parte del compromiso de la empresa se plantea darse de alta en la plataforma del MITECO y reportar anualmente los avances hasta conseguir los tres sellos que proporciona la plataforma (calculo, reduccion, compenso) a medio plazo, 2030.		Alta			
GESTIÓN	2.2	Actualizar el plan de mejora	Esta acción plantea actualizar el plan de mejora cada año que se realice el cálculo y para todos los alcances contemplados.	Bajo	Alta			
GESTIÓN	2.3	Ampliar la instalación de placas fotovoltaicas	Se propone ampliar la instalación de placas fotovoltaicas para tener una mayor autonomía y ratificar el compromiso de la empresa por un consumo responsable.	Medio	Media			
GESTIÓN	2.4	Realizar un seguimiento y mantenimiento del sistema de climatización	Se plantea realizar un seguimiento anual del sistema de climatización de la empresa. Sobre todo, centrado en realizar un control de fugas para conocer el estado y el uso del refrigerante actual.	Medio	Baja			
GESTIÓN	2.5	Cambiar el tipo de refrigerante del equipo de climatización	Esta acción consiste en realizar un cambio del tipo de refrigerante del aire acondicionado a uno que sea compatible con el sistema actual y a la vez sea respetuoso con el medio ambiente como el refrigerante R32. En la actualidad no se espera el cambio de refrigerante a corto plazo, pero si que se considera importante tener en cuenta esta medida de cara a la próxima recarga.	Alto	Baja			
GESTIÓN	2.6	Compartir el impacto del servicio a cada cliente	Se plantea desarrollar una herramienta interna que permita calcular las emisiones relativas al servicio ofrecido a cada cliente. Mediante un informe sencillo que resuma el impacto que ha supuesto el servicio y las emisiones que se han evitado gracias al modelo de transporte intermodal.	Bajo	Alta			
HÁBITOS SOSTENIBLES	2.7	Sensibilizar en buenas prácticas del uso de la energía en la oficina	Esta acción consiste en crear una batería de actuaciones a poner en práctica en la oficina para sensibilizar en el consumo energético de la misma. Actuaciones de ejemplo serían: •Pegar pegatinas en interruptores y regletas para asegurar que se apagan cuando no se utilizan. •Protocolo de temperatura en la oficina en invierno y verano. •Uso de regletas múltiples con interruptor o enchufe programable •Apagado de los aparatos eléctricos cuando no se usan	Bajo	Media			
HÁBITOS SOSTENIBLES	2.8	Sensibilizar en buenas prácticas en el consumo de los materiales de la oficina	Se plantea crear una batería de actuaciones a poner en práctica en la oficina para sensibilizar en el consumo de materiales. Actuaciones de ejemplo serían: •Establecer un protocolo de uso de la impresora. •Visibilizar la posibilidad de tomar el café de la cafetera en taza. •Facilitar el uso de botellas reutilizables para el agua. •Habilitar el quinto contenedor en el comedor.	Bajo	Media			
3. Reducir los riesgos derivados del cambio climático en la empresa								
ADAPTACIÓN	3.1	Incorporar progresivamente en los riesgos asociados a los puestos de trabajo el impacto que los eventos extremos del cambio climático puedan tener sobre la persona	Ante los riesgos derivados del cambio climático previstos en trún a corto, medio y largo plazo, se plantea incorporar de manera gradual en los planes de riesgos laborales los impactos previstos del cambio climático. En concreto se propone desarrollar un protocolo para adaptar los diferentes puestos de trabajo de la empresa a las adversidades climatológicas.	-	Media			
ADAPTACIÓN	3.2	Adaptar la empresa al aumento progresivo de episodios de olas de calor	Esta acción plantea realizar un estudio de las instalaciones de la empresa para tener identificados los puntos más expuestos a la subida de las temperaturas. En la actualidad el punto crítico identificado es el almacén donde no hay aire acondicionado y los portones se mantienen abiertos durante el día. Con estos datos se propone definir acciones de intervención en los puntos críticos de la empresa para reducir la exposición a la subida de temperaturas. En concreto, se pueden contemplar acciones como el uso de ventiladores, el aislamiento o la ampliación del sistema de climatización.	-	Media			
ADAPTACIÓN	3.3	Reducir el posible impacto en la empresa al aumento progresivo de episodios de lluvias torrenciales	Esta acción propone reducir el impacto de las lluvias torrenciales en las instalaciones de la empresa mediante el estudio de los impactos derivados de episodios anteriores de lluvias torrenciales como filtraciones o inundación en la planta 0. Con las conclusiones de dicho estudio se plantea definir acciones de intervención para hacer frente a los impactos identificados. Se pueden contemplar acciones como incrementar el mantenimiento de la cubierta y/o la fachada para evitar filtraciones de agua. En este sentido, Sacytrans ha cambiado recientemente la cubierta por tela asfáltica reduciendo considerablemente el riesgo de sufrir filtraciones. También modificó todo el alero exterior para evitar filtraciones de agua por las ventanas. Además, por la localización y estructura del edificio es poco probable que se den inundaciones. De todas formas, se considera de interés realizar un control de la situación, así como un mantenimiento de la fachada.	-	Media			